

# 名誉博士 エヴァ・ヤイスリ：地域に根ざした企業で 国際的な成功を達成

経済・社会学部は昨年、経営学科の提案に基づき、エヴァ・ヤイスリ(Eva Jaisli)氏を名誉博士に指名しました。博士号授与は、伝統に従って Dies Academicus で執り行われました。2016年1月22日、ヤイスリ氏はベルン大学で、政治、経済および社交界の著名人も含む多くの聴衆を集めた講演を行いました。Prof. Dr. トーマス・マイラッハ(Thomas Myrach)

エヴァ・ヤイスリ氏は、1996年以來ファミリー企業 PB Swiss Tools の CEO の職にあります。PB Swiss Tools は、エメンタールの最も奥まった場所に位置する Wasen (ヴァゼン) を拠点とした、地域に根ざしたスイスの中小企業です。ヤイスリ氏の講演の焦点は、自らの会社の位置づけと発展についての考察でした。

主に国内市場を重点としてきた工具メーカーの PB Baumann(1981年の売上の70%は国内でした)が、どのようにして国際的に事業を展開する企業 PB Swiss Tools(2015年の売上の2/3は輸出でした)へと発展してきたかを、印象深く描写してくれました。この発展は、明晰な熟慮とその首尾一貫した実行に基づくものでした。企業の位置づけの核となるのは、徹底した地域への定着と全世界の市場を目指した国際的な目標設定です。

企業戦略においては、製品の開発と高い品質を維持しての製造が中心課題です。「Work with the Best」というのがこれらを体現した分かりやすい PB Swiss Tools 社のスローガンで、講演においても何度も言及されました。製品における高い品質だけでなく、他の特長でも顧客を魅了することが必要です。この点に関してヤイスリ氏は、工具のカラーコードや、セーフティツールあるいはポケットツールといった新製品を取り上げました。

企業戦略においては、ブランドも非常に重要な役割を演じます。この市場価値は、スイスらしさ(Swissness = 商標および原産地表示の保護に関するスイス連邦法の2013年の改正をカバーする網羅的な用語)に大きく依拠するものです。PB Swiss Tools は、妥協することなくスイス品質を開発・製造していくつもりです。地域への定着ということは、このブランドイメージに対応するものです。ヤイスリ氏は、このことを一つのエピソードを紹介して明らかにしました。工場見学に訪れたある日本人

は、準備の整ったショールームにはあまり興味を示さず、その代わりにまず工場の周囲を眺め、会社の周囲が本当に自身が思い描いていたスイス企業のイメージと合うものかを確認したがるのでした。既に確立している国内市場のことを考えるなら、市場に受け入れられている PB Baumann という会社名を変更して PB Swiss Tools と名乗ることはリスクがなかったわけではありません。しかしながら製品売り上げの国際化の進行が、この措置が正しいものであることを示してくれました。

高品質製品の製造と新製品の開発は、双方向的なロイヤリティにおいてより良好に、より迅速に展開されます。講演においてヤイスリ氏は、ビジネスパートナーと従業員に対するロイヤリティという観点を強調しました。企業の持続的な発展も極めて重要です。追い求めるべき経済的成功は、従業員への助成と社会参加、そして天然資源の効率的な利用と保護により強化されます。

講演においてヤイスリ氏は、政治的なテーマについても言及しました。2015年1月15日のスイス中央銀行のユーロとスイスフランの交換レート上限(1ユーロ = 1.20 スイスフラン)を廃止し、為替介入しないという決定は、PB Swiss Tools にとっても大きな問題をもたらしました。戦略と予算に関して PB Swiss Tools は、長期的に1ユーロ = 1.05 スイスフランと見積もっています。このことは、企業とその現地(スイス)生産という戦略にとっての難題であり、ヤイスリ氏はそれを詳細に説明されています。この難題は、もともとある会社の長所をさらに強化することで克服できます。

最重要課題は競争力の維持です。これは、革新的なソリューションの開発とセールスの成功だけで達成できるものではありません。製造においても生産性を向上させなければなりません。そのための条件は企業とその従業員の迅速で巧みな対応であり、それがニッチ



エヴァ・ヤイスリ氏

プレイヤーとしての企業の位置づけを引き続き成功へと導きます。成功するためのもうひとつの条件は、国内市場および全世界におけるパートナーネットワークとの緊密な協働です。協働によって、より多くの顧客価値がもたらされることとなります。

講演後ヤイスリ氏は、聴衆に PB Swiss Tools の高品質レンチを渡し、食前酒付きの豪華な郷土料理に招待しました。これは Jumi 社により準備されたもので、同社もまた地域に根ざした革新的な企業の好例です。しかし、それはまた別の機会にお話ししたいと思います。

## Adaptive thinkers

BearingPoint consultants understand that the world of business changes constantly and that the resulting complexities demand intelligent and adaptive solutions. Our clients in commerce, finance and government enjoy real results when they work with us. We offer industry-based management skills, functional expertise and the ability to adapt strategic insights to individual challenges. These qualities have led to long-standing relationships with many of the world's leading commercial organisations. Interested?

**Have a look at our open positions and apply online on our career platform at [www.bearingpoint.com/en-ch/careers](http://www.bearingpoint.com/en-ch/careers)**



**BearingPoint®**